

| | | | |
|----------------------------|-------|---------------|-----------------|
| (51) Int. Cl. ⁷ | 識別番号 | F I | データベース (参考) |
| G 0 6 F 17/60 | 3 2 6 | C 0 6 F 17/60 | 3 2 6 5 B 0 4 9 |
| | 5 0 4 | | 5 0 4 |

審査請求 有 請求項の数 3 O L (全 3 頁)

(21) 出願番号 特願2000-127963(P2000-127963)

(22) 出願日 平成12年4月27日 (2000.4.27)

(71) 出願人 591201929

アコム株式会社

東京都千代田区富士見2丁目15番11号

(72) 発明者 吉田 憲司

東京都中央区日本橋1丁目2番10号 東洋

ビル8F アコム株式会社内

(74) 代理人 10005/874

弁理士 曾我 道照 (外6名)

Fターム (参考) B8049 AA02 B849 CC36 DD01 EE00

EE02 FF03 GG02 GG04 GG07

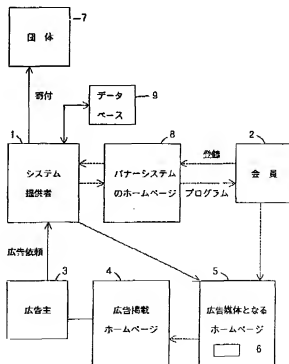
GG08

(54) 【発明の名称】 パナーシステム

(57) 【要約】

【課題】 この発明は、広告の利用率を高めることができるパナーシステムを提供することを課題とする。

【解決手段】 システム提供者1は登録された会員2に広告掲載ホームページ4の利用実績を記録するプログラムを配布し、会員2が広告媒体となるホームページ5の中のクリックボタン6をクリックして広告掲載ホームページ4にアクセスすると、システム提供者1から配布されたプログラムにより会員2のコンピュータ等の端末に広告掲載ホームページ4の利用実績が自動的に記録され、会員2がパナーシステムのホームページ8にアクセスしたときに、会員2のコンピュータ等に記録されていた利用実績が自動的にパナーシステムのデータベース9に登録される。データベース9に登録された会員2の利用実績に基づき、システム提供者1により団体7に寄付が行われる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 会員と、

インターネット上に広告のためのホームページを有する
広告主と、

会員の登録を行うと共に広告主から広告の依頼を受ける
システム提供者とを備え、

システム提供者は会員登録をした会員に広告主の保有する
ホームページの利用実績を記録するプログラムを配布
すると共に会員の記録された利用実績に応じて自動的に
会員への還元を行うことを特徴とするバーナシステム。

【請求項2】 会員への還元は、予め指定された寄付先
への寄付である請求項1に記載のバーナシステム。

【請求項3】 会員への還元は、会員に累積されるポイ
ントである請求項1に記載のバーナシステム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】この発明は、バーナシステム
に係り、特に会員がインターネット上の広告を利用する
毎に特定の団体等に寄付が行われたり、会員に各種のポ
イントが還元されるシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】従来、インターネットを介した広告は、
広告主がインターネット上にホームページを保有し、ユ
ーザーがそのホームページをアクセスすることにより行
われていた。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、一般に
ユーザーが広告を利用するのは、具体的に商品の購買予
定がある場合や興味を持った広告に限られるため、実際
には広告の利用率が低いのが現状である。この発明はこ
のような問題点を解消するためになされたもので、広告
の利用率を高めることができるバーナシステムを提供す
ることを目的とする。

【0004】

【課題を解決するための手段】この発明に係るバーナシ
ステムは、会員と、インターネット上に広告のためのホ
ームページを有する広告主と、会員の登録を行うと共に
広告主から広告の依頼を受けるシステム提供者とを備え、
システム提供者は会員登録をした会員に広告主の保有
するホームページの利用実績を記録するプログラムを配
布すると共に会員の記録された利用実績に応じて自動
的に会員への還元を行うことを特徴としている。なお、
会員への還元としては、予め指定された寄付先への寄
付、あるいは会員に累積されるポイントとすることがで
きる。

【0005】

【発明の実施の形態】以下、この発明の実施の形態を添
付図面に基いて説明する。図1にこの発明の実施の形
態に係るバーナシステムの構成を示す。システム提供者
1にインターネットを介して会員2が接続されている。

また、広告主3はインターネット上に自らの広告が掲載
された広告掲載ホームページ4を保有している。広告掲
載ホームページ4へのアクセスは広告媒体となる第三者
の所有するホームページ5の中のクリックボタン6をクリ
ックすることにより行うことができる。

【0006】すめ、広告主3はシステム提供者1に広告
の依頼をすると共に希望する寄付先の団体7等を登録す
る。まず、ユーザーは例えばバーナシステムのホームペ
ージ8を介して会員登録をすることにより会員2とな
る。このとき、希望する寄付先である団体7の指定等の
情報も登録する。このようにして登録された会員2にシ
ステム提供者1から広告主3の保有する広告掲載ホーム
ページ4が誘導するクリックボタン6の利用実績を記録
するプログラムが配布される。また、システム提供者1
は広告媒体となる第三者の所有するホームページ5の中
に広告掲載ホームページ4にアクセスするためのクリ
ックボタン6を設定する。クリックボタン6は、このバー
ナシステムによる寄付等のプレミアが付属していること
が会員2やユーザーに分かるような表示になっている。

【0007】会員2が広告媒体となる第三者の所有する
ホームページ5の中のクリックボタン6をクリックして
広告掲載ホームページ4にアクセスすると、システム提
供者1から配布されたプログラムにより会員2のコンピ
ュータ等の端末に広告掲載ホームページ4の利用実績が
自動的に記録される。

【0008】そして、会員2がバーナシステムのホーム
ページ8にアクセスしたときに、会員2のコンピュータ
等に記録されていた利用実績が自動的にバーナシステム
のデータベース9に登録されるようになっている。従っ
て、会員2はポータルサイトをバーナシステムのホーム
ページ8とすることで、インターネットにアクセスする
毎に自動的に利用実績をバーナシステムのデータベース
9に登録することができる。

【0009】システム提供者1は、データベース9に登
録された会員2の広告掲載ホームページ4の利用実績に
基づき、予め登録されている寄付先である団体7に寄付
を行うと共にその記録をデータベース9に保管する。な
お、システム提供者1による団体7への寄付は、広告主
3からシステム提供者1に支払われた広告料から予め設
定された率あるいは金額で行われる。また、このとき、
広告主には同一ユーザーによる複数のアクセスがあった
かどうかについても報告される。

【0010】このように、会員2が広告掲載ホームペ
ージ4にアクセスする毎に広告主3が支払った広告料の一
部が寄付先である団体7に寄付されるため、会員2の告
告掲載ホームページ4に対するアクセスの意欲が喚起さ
れ、広告掲載ホームページ4の利用率は他の広告より高
くなる。

【0011】なお、団体7に寄付する代わりに、デー
タベース9に登録された会員2の広告掲載ホームページ4

の利用実績に基づいてシステム提供者1が会員2にポイントを与えるようにすることもできる。会員2のポイントは広告掲載ホームページ4の利用の毎に累積され、ポイントの値に応じて商品交換や割引として会員2に還元される。このようにしても、会員2の広告掲載ホームページ4に対するアクセスの意欲が喚起され、広告掲載ホームページ4の利用率は他の広告より高くなる。

【0012】

【発明の効果】以上説明したように、この発明によれば、システム提供者が会員登録をした会員に広告主の保有するホームページの利用実績を記録するプログラムを配布すると共に会員の記録された利用実績に応じて自動的に会員への還元を行うようにしたので、広告主の保有するホームページに対する会員のアクセスの意欲が喚起

され、広告の利用率が高められる。

【0013】また、広告主に対しては、従来では知ることのできなかった同一ユーザーによるバナーの利用状況等、付加価値の高い報告を行うことができ、これにより広告主の投稿意欲も高めることが可能となる。

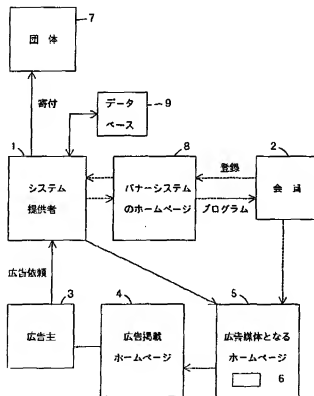
【図面の簡単な説明】

【図1】 この発明の実施の形態に係るバナーシステムの構成を示す図である。

【符号の説明】

1 システム提供者、2 会員、3 広告主、4 広告掲載ホームページ、5 広告媒体となるホームページ、6 クリックボタン、7 団体、8 バナーシステムのホームページ、9 データベース。

【図1】





PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number: 2001306939 A

(43) Date of publication of application: 02.11.2001

(51) Int. Cl. G06F 17/60

(21) Application number: 2000127963

(22) Date of filing: 27.04.2000

(71) Applicant: ACOM CO LTD

(72) Inventor: YOSHIDA KENJI

(54) BANNER SYSTEM

(57) Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a banner system capable of increasing the utilization rate of advertisements.

SOLUTION: A system provider 1 distributes a program which records the results of the use of home page 4 carrying advertisements to a registered member 2, and when the member 2 performs access to the home page 4 carrying advertisements by clicking a click button 6 in a home page 5 being an advertisement medium, the results of the use of the home page 4 carrying advertisements are automatically recorded in the terminal such as the computer of the member 2 according to the program distributed from the system provider 1, and when the member 2 performs access to a homepage page 8 of this banner system, the results of the use recorded in the computer of the member 2 are automatically registered into a data base 9 of the banner system. Then, the system provider 1 make a donation to an organization 7 on the basis of the re-

sults of the use of the member 2 registered in the data base 9.

COPYRIGHT: (C)2001,JPO

